

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

аудит интернет проекта

Интернет ресурсы, созданные несколько лет назад, требуют улучшений. Некоторые ресурсы были созданы без проведения каких-либо маркетинговых исследований, обладая достаточным объемом информации, не могут донести её до целевой аудитории. Часто такая информация «недоступна» из-за того, что к ней тяжело добраться. Такие сайты, смело можно отнести к затратной части для компаний, которые их содержат и, похоже, что они существуют только «для галочки».

Мы небезосновательно считаем, что хороший сайт должен не только подчёркивать имидж компании, быть информативным, но и одновременно простым в пользовании, продуманным. Современный сайт – это удобный и гибкий инструмент ведения бизнеса, который не только экономит, а и зарабатывает деньги. Пример экономии средств, Вы хотите провести рекламную кампанию, но носители, к которым у вас есть доступ (газетная полоса, бигборд, телевизионная реклама) ограничены и размером, и временем контакта с потенциальным клиентом. Такой рекламой нужно максимально заинтересовать, показать одну или несколько позиций, сослаться на сайт. Важно чтоб заявленные позиции полностью дублировались на сайте, ведь незначительное отклонение очень подрывает доверие. Так же важно «развернуто» предоставить информацию о товаре или услуге, познакомить с похожими вариантами. Сама экономия заключается в том, что тратится меньше средств на печатную или видео рекламу, за счёт сокращения занимаемой ей площадью. Интернет ресурс доступен широкому кругу людей круглосуточно, а продуманная подача информации вместе с функциональными возможностями делает его менеджером или продавцом-консультантом, способным принять и обработать заказ – вот это и есть пример заработка средств.

Что входит в аудит сайта

Аудит нужен для того, чтоб выявить сильные и слабые стороны существующего сайта. Производится следующий комплекс действий и тестов, итоги которых вместе с рекомендациями по улучшению становятся результатами аудита.

Анализ качества графического оформления сайта:

- целостность графического решения;
- цветовая гамма;
- качество декора;
- общее впечатление.

Анализ навигации и восприятия информации:

- удобство пользования;
- меню сайта, другие элементы навигации;
- доступность и организация информации;
- информационная нагрузка страниц.

Анализ используемых функций и технологий:

- исходный код HTML, уровень его оптимизация;
- анализ используемых скриптов;
- тесты по выявлению ошибок в работе сайта.

Анализ поисковой оптимизации:

- проверка мета-тегов;
- выявление в тексте «ключевых» слов и фраз.

Анализ системы управления сайтом.

Стоимость аудита интернет ресурса составляет 1020 грн. и проводится в течение 14 дней после оплаты.

Цена указана в гривнах по состоянию на 22 мая 2006 года.