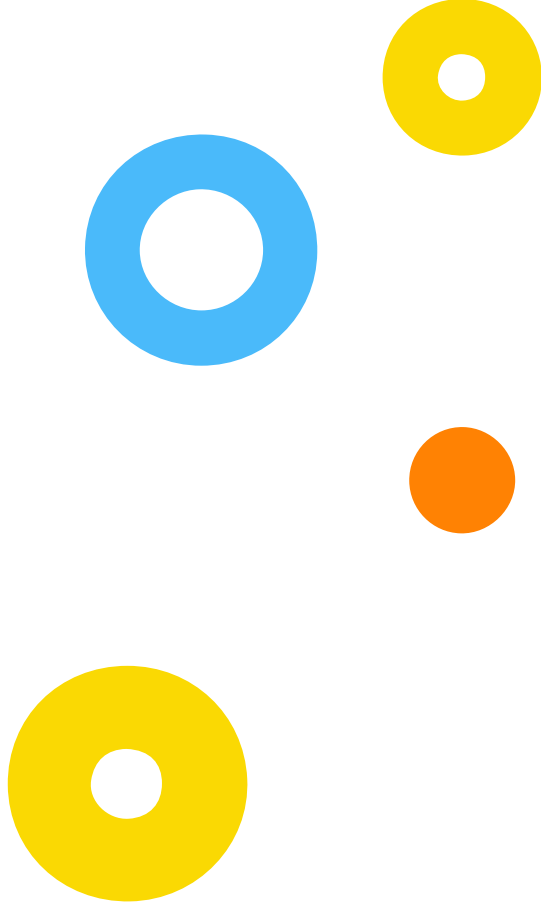


Стратегія розвитку

Громадської організації
«Центр розвитку ініціатив «ІНСОРС»



2021-2024

Стратегію створено Центр розвитку ініціатив «ІнСорс» за підтримки ІСАР Єднання, яка надається у межах «Ініціативи секторальної підтримки громадянського суспільства», що фінансується завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID Ukraine – USAID Україна).

Зміст публікації не обов'язково відображає погляди ІСАР Єднання, погляди Агентства США з міжнародного розвитку або Уряду США.

Вступ	4
Контекст діяльності організації.....	5
Бачення, місія та географія діяльності	8
Пріоритети діяльності	10
Стратегічні напрями на 2021-2024 роки	12
Управління ризиками.....	20
План впровадження та моніторинг	22

Громадська організація «Центр розвитку ініціатив «ІнСорс» – це команда людей, які люблять свою справу і готові для неї викладатися на повну! Ми віримо в те, що ініціативи творять зміни, а кожен з нас є джерелом змін. Головне – працювати і не боятися втілювати задумане в життя.

Наша ж історія розпочалася у 2014 році з невеликої ініціативної групи: декілька людей зібралися, щоб діяти, змінювати та впливати. Ми ще не знали, як це будемо робити, але чітко усвідомлювали: бездіяльність – це не про нас.

Через рік наша ініціативна група офіційно об'єдналася і зареєструвала громадську організацію під назвою «Ініціативна Шумщина». Так почалася наша офіційна історія! Оскільки громадська діяльність для кожного з нас була тоді “новинкою”, то протягом наступного року ми в основному відвідували тренінги, брали участь у навчальних поїздках і вчилися писати проекти та організовувати заходи.

У 2016 році «Ініціативна Шумщина» отримала перший грант і реалізувала свій перший проект. Це були дуже маленькі гроші і для дуже амбітної мети: популяризація та розвиток сільськогосподарської кооперації в Шумському районі Тернопільської області.

Саме з цього моменту для «Ініціативної Шумщини» почався період «пошуку себе». Ми організовували багато різних заходів, в нас була велика плинність членів організації, кожен мав своє бачення того, як нам розвиватися і чим займатися. Це був дуже нестабільний період, проте саме він привів до того, що у 2018 році членами ГО «Ініціативна Шумщина» було прийняте одностайне рішення про ребрендинг організації, у результаті чого ГО «Ініціативна Шумщина» змінила назву на ГО «ЦЕНТР РОЗВИТКУ ІНІЦІАТИВ «ІНСОРС», розширила територію та напрямки діяльності.

Центр розвитку ініціатив «ІнСорс» – неприбуткова громадська організація, що є платформою для розвитку та впровадження ініціатив, спрямованих на покращення якості життя мешканців малих громад.

Команда Центру розвитку ініціатив «ІнСорс» намагається у кожен свій проєкт залучати три сторони (громадськість, представників місцевої влади та приватний сектор), а також вважає, що розвиток у будь-якій сфері неможливий безочної демонстрації успішних прикладів реалізації ініціатив та надання можливості спілкування із реалізаторами цих ініціатив.

Офіційна дата заснування: 24 грудня 2015 року.

НАША ВІЗІЯ

ГО «ІнСорс» – ефективно працююча організація, лідер Західної України зі соціально-економічного розвитку малих громад, із сталим фінансуванням з різних джерел та кваліфікованими експертами.

НАША МІСІЯ

Покращення якості життя мешканців малих громад через розвиток громадських компетенцій та підтримку місцевих ініціатив.

ГО «ІнСорс» має підписані меморандуми про співпрацю з різними громадськими об'єднаннями з Тернопільської, Рівненської, Хмельницької областей та міста Києва.

У 2019-2020 роках ГО «ІнСорс» організувала 250 заходів в 42 населених пунктах, учасниками яких стало більше 2100 осіб (згідно бланків реєстрації).

Команда ГО «ІнСорс» має значний досвід щодо популяризації та впровадження механізмів

Контекст діяльності організації

громадської участі в межах територіальних громад, та володіє достатніми компетенціями щодо розвитку та підтримання спроможності місцевих громадських організацій. Починаючи з 2018 року, командою ГО «ІнСорс» організовано та проведено більше 200 заходів різного характеру у сфері використання механізмів громадської участі. Ця діяльність була частиною таких проєктів: «Сатанівсько-Шумська громадська майстерня», «Відеожурнал «Непротоптаними стежками Шумської громади», Інформаційна кампанія з впровадження бюджету участі в Шумській об'єднаній територіальній громаді», «Популяризація електронних петицій» тощо.

З 2019 року експерти ГО «ІнСорс» надають менторську підтримку щодо організаційного розвитку новоствореним громадським організаціями з Тернопільської, Рівненської та Хмельницької областей.

Окрім цього, команда ГО «ІнСорс» багато уваги приділяє своєму організаційному розвитку.

В ГО «ІнСорс» затверджена та реалізовується Стратегія розвитку Центру розвитку ініціатив «ІнСорс».

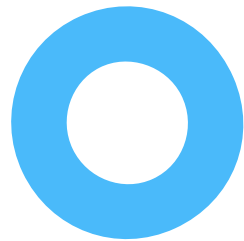
В організації розроблені, затверджені та діють ряд політик, якими керуються члени організації у своїй поточній діяльності, а саме: Інструкція з управління персоналом, Інструкція з організації діяльності, Політика з управління фінансами, Положення про документообіг, Положення про діяльність правління ГО «ІнСорс», Положення «Про волонтерську діяльність», Положення «Про підлітковий осередок «Junior team» громадської організації «Центр розвитку ініціатив «ІнСорс». У даних внутрішніх документах ГО «ІнСорс» регламентується механізм залучення персоналу й роботи з ним, оформлення відраджень; фінансове управління; управління про-

ектами; адміністрування контрактів; звітування про перебіг робіт, надання та адміністрування субгрантів та інше.

З 2020 року через пандемію COVID-19 ГО «ІнСорс» багато уваги приділяє налагодженню своєї дистанційної роботи через Office 365 та Google для некомерційних організацій. Для створення позитивного іміджу ГО «ІнСорс» та її впізнаваності розроблено логотип та готується до остаточного затвердження брендбук організації.

Стратегія розвитку ГО «ІнСорс» створена в рамках проекту міжнародної технічної допомоги «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства», що реалізується в Україні Громадською організацією «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання» за фінансової підтримки Агенції США з міжнародного розвитку (USAID).

Процес створення стратегії включав опитування керівництва та членів ГО «ІнСорс», партнерів та бенефіціарів. Створення стратегії відбувалося через дводенну фасилітаційну сесію, індивідуальні та групові консультації, на яких члени організації змогли систематизувати цілі та визначити підходи до майбутньої діяльності.



Бачення, місія та географія діяльності

ГЕОГРАФІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Північна Тернопільщина, за окремими видами діяльності - Західна Україна.

ЦІЛЬОВІ ГРУПИ (БЕНЕФІЦІАРИ) ОРГАНІЗАЦІЇ

- ▷ Жителі міст, селищ та сіл малих громад.
- ▷ Неурядові організації та ініціативні групи.
- ▷ Органи місцевого самоврядування та органи державної влади.
- ▷ Активна молодь малих громад.

БАЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ (СТАНОМ НА 31.12.24)

ІнСорс – ефективно працююча організація, лідер Західної України із розвитку місцевих ініціатив, із кваліфікованими експертами та сталим фінансуванням з різних джерел.

МІСІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

Покращення якості життя мешканців малих громад через розвиток громадських компетенцій та підтримку місцевих ініціатив.

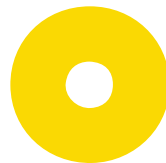
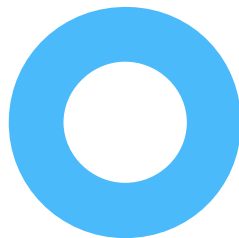
ЦІННОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ:

- ▷ Взаємодопомога;
- ▷ Колективне прийняття рішень;
- ▷ Відкритість;
- ▷ Відповідальність;

- ▷ Толерантність;
- ▷ Професійність;
- ▷ Інноваційність;
- ▷ Ефективність.

ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ:

- ▷ Партнерські засади;
- ▷ Прозорість;
- ▷ Відкритість;
- ▷ Рівність участі кожного;
- ▷ Професіоналізм;
- ▷ Командний підхід у діяльності;
- ▷ Ефективне використання ресурсів.



Пріоритети діяльності організації

ПРІОРИТЕТ 1.

ПІДТРИМКА І РОЗВИТОК МІСЦЕВИХ ІНІЦІАТИВ

Право мешканців громад брати участь у прийнятті рішень, що стосуються їх власного розвитку та розвитку громад, де вони проживають, закріплено на міжнародному та національному рівнях.

Віденська декларація ООН «Декларація про право на розвиток» 1990 р. визнає, що людина є основним суб'єктом процесу розвитку і повинна бути активним учасником та вигодонабувачем права на розвиток. Необхідність залучення громадян місцевою владою до окремих елементів управління населеним пунктом прямо зазначено в конституції, законах, нормативних актах та рішеннях органів місцевого самоврядування (ОМС).

У фокусі уваги є громадська активність на місцевому рівні, інструменти громадської участі, навчання про інструменти та методи впливу життя громади, підтримка створення та розвитку ініціативних груп та громадських організацій.

ПРІОРИТЕТ 2.

МЕДІА СТУДІЯ «STEZHA»

«**Stezha**» – медіа студія, що висвітлює діяльність, забезпечує впізнаваність організації, її проектів та ініціатив.

Забезпечує медійну підтримку партнерів організації, їхніх ініціатив та проектів.

Особливий акцент здійснюється на розкритті потенціалу невеликих населених пунктів та громад, їх туристичному, культурному та людському потенціалі.

ПРІОРИТЕТ 3.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

Метою організаційного розвитку є не просто посилення здатності організації працювати з наявними питаннями або вирішувати її поточні проблеми. Організаційний розвиток також посилює наступні вміння та спроможності організації:

- ▷ реагувати на виклики у майбутньому;
- ▷ здатність організації навчатися;
- ▷ розвивати та адаптувати організаційну культуру;

В основі пріоритету з організаційного розвитку ГО «ІнСорс» свідомі, а не випадкові зміни, що включають процес оцінки, вивчення діяльності, при якій у фокусі знаходяться люди, а не матеріальні ресурси і базуються на тривалих процесах, а не короткострокових ініціативах.

Стратегічні напрями цілі та завдання

НАПРЯМ 1. ОСВІТА ДОРΟΣЛИХ

Стратегічна ціль 1. Сприяння розвитку критичного мислення задля розуміння основних проблем сучасності і соціальних змін, здатності брати активну участь у житті та розвитку суспільства

Завдання 1.1 Поширити діяльність спільнот (центрів) освіти дорослих

Індикатор	Очікувані значення
Кількість осіб, що пройшли навчання	3 000 осіб
Кількість проведених навчань	150
Регіони, громади та населені пункти жителі яких задіяні у навчальних заходах	Тернопільська, Рівненська і Хмельницька обл.

Завдання 1.2 Проводити моніторинг мотивації, освітніх потреб та рівня їх задоволеності серед дорослого населення Тернопільщини

Індикатор	Очікувані значення
Кількість створених анкет	3
Кількість опитаних респондентів, що заповнили анкети оцінки	1000
% покриття опитуваннями населеного пункту/ громади	2
Періодичність проведення дослідження	щороку

Завдання 1.3 Проводити навчальні курси та заходи для дорослої аудиторії

Індикатор	Очікувані значення
Кількість залучених осіб до проведення заходів	5000
Теми, з яких проводилось навчання	Громадський бюджет, Інструменти локальної демократії, Жіноче лідерство, Медіаграмотність, Громадська активність, Діджиталізація, Впровадження ініціатив
Регіони, громади та населені пункти жителі яких задіяні у навчальних заходах	Тернопільська, Рівненська і Хмельницька обл.
Співвідношення загальної кількості навчань і тих, які проведені власними силами ГО (експерти, тренери тощо)	50%

Завдання 1.4 Сприяти використанню сучасних інформаційно-комунікаційних технологій

Індикатор	Очікувані значення
Кількість просвітницьких заходів	50
Кількість учасників просвітницьких заходів	1500 осіб
Регіони, громади та населені пункти жителі яких задіяні у навчальних заходах	Тернопільська, Рівненська і Хмельницька обл.

НАПРЯМ 2. РОБОТА З МОЛОДДЮ

Стратегічна ціль № 2 Залучення молоді до участі у громадській активності

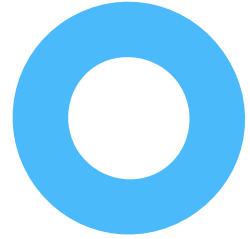
Завдання 2.1 Підвищення спроможності молоді через формування громадянських компетенцій

Індикатор	Очікувані значення
Кількість залучених молодих осіб до проведення заходів в рамках реалізації ініціатив	2000 осіб (віком до 35 років)
Кількість проведених заходів для молоді	30
Перелік тем навчань для молоді	Інструменти локальної демократії, Молодіжне лідерство, Жіноче лідерство, Медіаграмотність, Громадська активність, Діджиталізація, Впровадження ініціатив, Проектний менеджмент
Регіони, громади та населені пункти жителі яких задіяні у навчальних заходах	Тернопільська, Рівненська і Хмельницька обл.

Завдання 2.2 Розвиток та поширення діяльності підліткового осередку Junior-Team

Індикатор	Очікувані значення
Кількість залучених осіб до діяльності Junior-Team (члени команди)	30 підлітків

Кількість осіб залучених до заходів Junior-Team (учасники)	300 підлітків
Кількість проведених заходів Junior-Team	30
Перелік тем навчань для Junior-Team	Молодіжне лідерство, Медіаграмотність, Громадська активність, Діджиталізація, Впровадження ініціатив, Проектний менеджмент, Фінансова грамотність, Комунікація, Управління конфліктами, Робота в команді, Структура державного управління
Регіони, громади та населені пункти жителі яких задіяні у навчальних заходах Junior-Team	Тернопільська область



Завдання 2.3 Менторська підтримка молодіжних ініціатив

Індикатор	Очікувані значення
Кількість залучених молодих осіб до реалізації ініціатив	100 осіб (з них від 30 молодь)
Кількість підтриманих ініціатив	10 ініціатив
Регіони, громади та населені пункти у яких реалізовані ініціативи	Тернопільська, Рівненська та Хмельницька області
Кількість менторів від ГО, що надавали підтримку	5

НАПРЯМ 3. МЕДІА СТУДІЯ «СТЕЗНА»

Стратегічна ціль № 3 Розвиток локальних команд та проєктів через медійну підтримку

Завдання 3.1 Медіа-підтримка ГО «ІнСорс»

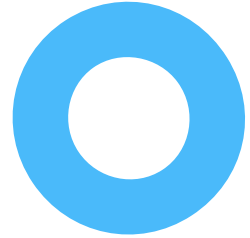
Індикатор	Очікувані значення
Кількість переглядів медійної продукції, поширень в соціальних мережах	X*10 учасників заходу 10% підписників (органічно)
Відсоток висвітлення унікальних заходів ГО (із зазначенням продукту)	100% текст 50% візуальні 20% відеоролики

Завдання 3.2 Створення медіа-контенту для підтримки ініціатив

Індикатор	Очікувані значення
Кількість висвітлених ініціатив	10
Кількість переглядів медіа продукції, поширень в соціальних мережах	X*100 (де X з кількість матеріалів)
Співвідношення охоплення до переглядів	30%
Коефіцієнт утримання перегляду відео/аудіо	20%
Поширення візуального матеріалу	5%
Кількість реакцій/ взаємодії	10%

Завдання 3.3 Створення унікальних медіа матеріалів

Індикатор	Очікувані значення
Створення серії матеріалів. Кількість сюжетів	5 серій, 30 матеріалів
Кількість унікальних переглядів	500/відео
Кількість зовнішніх замовлень на зйомки та медіа підтримку	5



НАПРЯМ 4. **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК**

Стратегічна ціль № 4 Забезпечення ефективної діяльності ІнСорс для розвитку і підтримки ініціатив через стале фінансуванням, високі стандарти роботи та кваліфікований персонал



Завдання 4.1 Забезпечити систему залучення ресурсів для діяльності ГО

Індикатор	Очікувані значення
Створений річний бюджет організації	так
Рівень виконання бюджету організації (%)	85%
Наявність різноманітних джерел надходження ресурсів	5 (членські внески, гранти, благодійна пожертва, спільнокошт, не фінансова допомога, ендавмент, платні послуги)
Розподіл надходження ресурсів між різними джерелами	не більше 80% грантового фінансування

Період наявних ресурсів для поточної діяльності та покриття витрат	6 місяців
Наявність власної техніки та офісу: проектор, 2 ноутбуки, офісні меблі, МФУ, кольоровий принтер	Офіс 30 м. кв.

Завдання 4.2 Підвищити якість контенту в соціальних мережах

Індикатор	Очікувані значення
Відповідність контенту єдиному стандарту	Наявний бренд-бук, 100% відповідності матеріалів
Наявність та відповідність постів до контент-плану	80% постів відповідають запланованій тематиці і даті публікації
Кількість переглядів, поширень та реакцій до постів у соціальних мережах	X*10 учасників заходу 10% підписників (органічно) 10% реакцій (від перегляду)
Динаміка кількості підписників	10 000

Завдання 4.3. Залучити молодь до 25 років до спільної реалізації проєктів ГО «ІнСорс»

Індикатор	Очікувані значення
Кількість залучених молодих осіб до діяльності організації	10
Кількість проведених заходів із залученням молоді	30

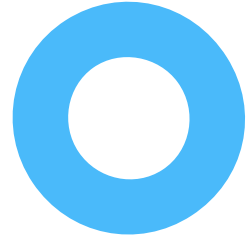
Регіони, громади та населені пункти молоді з яких задіяна у навчальних заходах	Тернопільська, Хмельницька і Рівненська область
Кількість повторного залучення персонального молоді до заходів організації (%)	70%

Завдання 4.4 Збільшити кількість працівників та волонтерів

Індикатор	Очікувані значення
Кількість залучених працівників	3
Кількість залучених волонтерів	5
Кількість волонтерів у базі (списку)	10
Рівень задоволеності потреб у людях (%)	80%
Система моніторингу та забезпечення рівня компетенцій працівників і членів	Створена, відповідає організаційній структурі

Завдання 4.5 Розвиток організаційної структури та інструментів управління

Індикатор	Очікувані значення
Розроблені внутрішні нормативні документи	Комунікаційна та фандрейзингова стратегії, бренд-бук
Функціонування наглядової ради	Сформований повний склад із 3 осіб



Управління ризиками

Ризик	Ймовірність	Вплив	Шляхи усунення
Зміна керівництва організації, пріоритетів	Низька	Низький	<ul style="list-style-type: none">▷ Інституційний розвиток;▷ Посилення впливу системних рішень і процедур;▷ Оновлення організаційної структури;▷ Створення внутрішнього кадрового резерву.
Відсутність сталого фінансування організації	Висока	Високий	<ul style="list-style-type: none">▷ Диверсифікація джерел фінансування, залучення місцевих ресурсів, бізнесу;▷ Реалізація платних послуг, актуальних для конкретних аудиторій;▷ Підвищення якості послуг;▷ Кооперація ресурсів партнерів;▷ Підвищення якості проєктів та дотримання процедур, посилення організаційної спроможності.
Відсутність або формальність структур вищого керівництва	Середня	Середній	<ul style="list-style-type: none">▷ Організаційний розвиток;▷ Посилення мотивації до участі у прийнятті рішень;▷ Перегляд персонального складу Правління.

Вигорання кваліфікованих спеціалістів	Середня	Середній	<ul style="list-style-type: none">▷ Посилення партнерства з профільними ГО;▷ Посилення уваги до мотивації ключових працівників.
---------------------------------------	---------	----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Впровадження та моніторинг

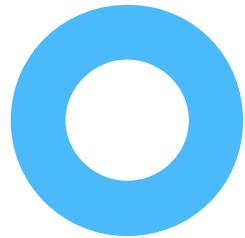
Для забезпечення реалізації Стратегії Голова організації щороку проводить моніторинг її виконання. Форму моніторингового звіту, відповідального за його підготовку та строки подання визначає Голова організації. Моніторинговий звіт розглядається на загальних зборах Громадської організації.

Поточна діяльність ГО «ІнСорс» включає програмну та проектну діяльність, що спрямована на реалізацію стратегії розвитку ГО через створення та реалізацію операційних річних планів. Правління ГО здійснює корекцію операційних планів, ці зміни повинні бути погоджені Загальними зборами.

У випадку необхідності можливий публічний звіт про реалізацію операційного чи стратегічного планів на загальних зборах організації.

За результатами моніторингового звіту можуть вноситися необхідні уточнення чи перегляд окремих елементів Стратегії у світлі нових тенденцій і обставин, що можуть виникати, та впливу зовнішніх і внутрішніх факторів.

Фінансове забезпечення реалізації Стратегії здійснюватиметься за рахунок: коштів міжнародних та національних фінансових організацій (відповідних проектів); власних коштів організації.



НАД СТРАТЕГІЄЮ ПРАЦЮВАЛИ

Іванна Мрига, Віктор Смоляк,
Сергій Олексієвець, Тетяна Кодьман-Мукомела,
Володимир Плетюк, Оксана Олексієвець,
Марія Гіжицька, Марія Макаревич,
Богдана Капіца

Експерт: Дмитро Якимець

НАШІ КОНТАКТИ

@ office@insource.com.ua

 insource.com.ua


 [ІнСорс](#)

 [@ngoinsource](#)

 [@NGOInSource](#)



@ support@stezha.com

 stezha.com

 [@stezha_media](#)

 [@stezha.media](#)



Дизайнер
Віктор СМОЛЯК

097 169 42 78
viktor@smoliak.te.ua